Без слайда (1 слайд с названием вкр)

Развитие технологий внесло в нашу жизнь множество нововведений. Одним из главных является повсеместная цифровизация. В наше время невозможно представить компанию, которая не имеет своего сайта.

2-3 слайд (классификации сайтов рис 1.1, рис 1.3-1.5)

Сайт — это интернет-ресурс, состоящий из нескольких виртуальных страниц. Существует много типов сайтов. Их принято делить на классы по разным признакам. Классификация сайтов по типу решаемых задач приведена на этом слайде.

Все более широкое распространение получают интернет-магазины.

Структура сайта определяет состав его страниц и связи между ними. В настоящее время наиболее популярными структурами являются:

1. Линейная – в которой страницы связаны друг с другом последовательно,
2. Иерархическая – в которой страницы связаны в виде дерева
3. Паутинная – в которой каждая страница связана друг с другом,

Кроме того, используется гибридная структура, которая представляет собой сочетание этих структур. Она используется наиболее часто.

4 слайд (цель вкр)

Целью ВКР была разработка сайта для одной из торговых организаций г. Самары.

При этом решались задачи, перечисленные на этом слайде. Не зачитывай, а просто покажи

1. определение целевого назначения и функций сайта;
2. проектировка структуру сайта и базы данных;
3. выбор средств разработки;
4. разработка серверной (Back-end) части;
5. разработка клиентской (Front-end) части.

5 слайд – Типичный покупатель интернет-магазина

Для проектирования сайта, был проведен анализ предметной области, по результатам которого были выявлены основные характеристики покупателей и состав наиболее популярных продуктов.

Портрет типичного покупателя интернет-магазина по данным портала RBC на 2021 год представлен на этом слайде.

Это замужняя женщина, без детей, возраст которой от 25 до 34 года, ее средний доход меньше 20 тыс. руб. Такие покупатели посещают магазин с мобильных устройств в промежутке от 6 до 10 часов вечера Не читай. Пусть сами читают.

Такому покупателю необходимо предлагать продукты первой необходимости, а также выдерживать большой трафик в вечерние часы. У тебя дальше пойдут только мясные продукты.

6 слайд - Популярные продукты

Перечень продуктов первой необходимости по данным Роспотребнадзора представлен на слайде, в нее входят: овощи, мучные изделия и мясо.

7 слайд - ER-диаграмма

При разработке серверной части интернет-магазина была спроектирована база данных, ER-диаграмма которой представлена на слайде. Основные сущности это:

1. пользователь, которым имеет электронный адрес, имя, пароль роль (users);
2. продукт, у которого есть название, описание, цена и изображение (products);
3. заказ, в котором хранятся сведения об адресе, общей сумме заказа, статусе, продуктах, которые в него входят, их количестве, и цене (order);
4. корзина, в которой хранится информация о товарах, которые добавил каждый пользователь в нее (bucket). То, что выделено, говорить не нужно

Для хранения дополнительной информации используются следующие сущности:

1. отношение продукта к категории – данная сущность позволяет связать друг с другом сущности продукта и категории (product\_category);
2. отношение продуктов к корзине – сущность, позволяющая объединить сущности продукта и корзины (buckets\_product);
3. детали заказа – сущность, в которой хранятся подробности о заказе (orders\_details);
4. скидки – сущность, хранящая информацию о цене продукта со скидкой (discount);
5. уведомления пользователей – сущность, содержащая в себе уведомления пользователей (user\_notification);
6. отзыв – который хранит информацию о отзыве товару, который оставил пользователь (review);
7. статистика посещений, покупок, частоты добавления в корзину – сущность, в которую записывается частота посещений пользователями товаров (visit\_stats, buy\_stats, frequency\_add\_to\_cart\_stats); Это не нужно

8 слайд – Реализация серверной части

Реализация серверной части выполнена на языке Java, с использованием следующих библиотек: Spring Boot, Spring Web, Spring MVC, Spring Security, Spring Thymleaf, Spring mail, Hibernate, Flyway. Используемая СУБД – PostgreSQL. Приведи список этих средств на слайде

9 слайд – Диаграмма вариантов использования

Для авторизации на сайте использован Spring Security, который позволяет разграничивать уровень доступа аккаунтов с различными ролями. В клиентской части реализованы три роли:

незарегистрированный пользователь,

клиент и

администратор.

Диаграмма вариантов использования представлена на слайде.

10 слайд – Функции серверной части

Спроектированная серверная часть предлагает пользователю и администратору функционал, который приведен на этом слайде.

11 слайд – Подсистема анализа продаж

Было решено реализовать в интернет-магазине подсистему анализа продаж. Она собирает информацию о:

1. количестве посещений и покупок отдельных товаров и по категориям;
2. частоте добавления товаров в корзину;
3. средней стоимости корзины и других показателях, которые приведены на слайде

Эти данные используются для построения графиков и формирования отчетов, приведенных на этом слайде.

12-16 слайд Клиентская часть

Пользовательская часть выполнена при помощи языков HTML, CSS и Javascript, с использованием фреймворка Bootstrap 4. Экранные формы представлены на этом и следующих слайдах.

13 слайд

На слайде представлена форма экрана аутентификации и регистрации.

14 слайд

Здесь приведен фрагмент каталога продуктов.

15 слайд Это - страница с детальной информацией о продукте

16 слайд Здесь приведена корзина пользователя.

17 слайд Результаты работы перечислены на этом слайде.

18 слайд. Благодарю за внимание.